

Exklusive Vielfalt von Sauna, Spa und Schwimmbad aus einer Hand: KLAFS und SSF eröffnen ersten gemeinsamen Showroom bei Düsseldorf

Schwäbisch Hall, im Mai 2010. Die ganze Vielfalt moderner Wellness ist seit dem 29. Mai im neuen Showroom von KLAFS und SSF in Meerbusch bei Düsseldorf erlebbar: Hier bieten die beiden Unternehmen auf 1.000 m² und 400 m² Ausstellungsfläche gewerblichen wie privaten Kunden die Möglichkeit, qualitativ hochwertige und designorientierte Wellnesseinrichtungen sowohl für den Sauna- und Spa- wie für den Schwimmbad- und Whirlpool-Bereich in realen Themenwelten zu erfahren. Besucher mit individuellen Wünschen erwarten im grosszügigen Showroom neben einer umfangreichen Produktauswahl attraktive Angebote und kompetente Beratung zur Planung rund um Sauna, Spa und Schwimmbad. „Uns ist besonders daran gelegen, in der Wirtschaftsregion Düsseldorf einen hochwertigen Rahmen für die erfolgreiche Begegnung mit Kunden und Partnern zu schaffen. Mit dem ersten gemeinsamen Showroom von KLAFS und SSF entstand nun in Meerbusch der größte und wichtigste Showroom von KLAFS Deutschland nach dem Stammsitz in Schwäbisch Hall.“ begründet Stefan Schöllhammer, Geschäftsführer der KLAFS GmbH & Co. KG, die Investition in den neuen Standort.

Zusammen mit der SSF Schwimmbad GmbH – an der die KLAFS GmbH & Co. KG seit kurzem als Mehrheitsgesellschafter beteiligt ist – liefern die Unternehmen nun Komplettlösungen aus einer Hand: Sowohl für gewerbliche Kunden etwa aus der Hotelbranche als auch Privatkunden mit einem ganz persönlichen Wellnesstraum bietet der neue Showroom ein inspirierendes Ambiente für Beratung und individuelle Planung. „Wir freuen uns, mit dem neuen Showroom ein derart komplettes und abgerundetes Fullservice-Paket anbieten zu können“, so Jens Petersen, Geschäftsführer der SSF Schwimmbad GmbH.

Highlights, wie die mit dem iF Product Design Award in Gold ausgezeichnete Sauna Pure oder auch die Hüttensauna für ursprüngliches Saunavergnügen, kann man so in modernem Ambiente persönlich in Augenschein nehmen. Die lang erträumte Familiensauna wird von den Planern hier genauso umgesetzt und realisiert wie das gewerbliche Wellnessangebot für die Hotelbranche.

Der neue Showroom inspiriert auch den Pool-Interessierten mit exklusiven Beispielen. So sorgt beispielsweise der große Pool mit italienischen Glasmosaiken im Farbverlauf, Gegenstromanlage und farbig beleuchtetem, sieben Meter hohem Wasserfadenvorhang für Aufmerksamkeit. Daran schließt sich ein Whirlpool an, der eingebaut in ein Deck aus Schiffsteak das Zentrum der Ausstellung bildet. Den Blick hinter die Kulissen einer Schwimmhalle offenbart der begehbare Technikraum, der die vollautomatische Wasseraufbereitung und Hallen-Entfeuchtungs-, Lüftungs- und Klimatisierungstechnik beherbergt.

Sowohl für Sauna und Spa wie für Schwimmbad und Whirlpool erhalten die Besucher persönliche Anregungen und individuelle Beratung von der Produktauswahl bis zur Technikplanung. Im neuen Showroom Meerbusch gibt die harmonisch gestaltete Produktpräsentation und sprichwörtliche Service-Kompetenz von KLAFS und SSF einen Vorgeschmack auf zukünftige Wellness-Freuden – für Zuhause oder den gewerblichen Bereich.

Weitere Informationen erhalten Sie jederzeit gerne bei:

KLAFS GmbH & Co. KG
Erich-Klafs-Straße 1-3
74523 Schwäbisch Hall
Tel.: +49 (0)791 501-0,
Fax: +49 (0)791 501-248
oder im Internet unter www.klafs.com

Sauna-, Pool- und Spa-Ausstellung Düsseldorf
Otto-Hahn-Straße 8
40670 Meerbusch
Tel.: +49 (0)2159 694 61-0
Fax: +49 (0)2159 694 61-20

Bildmotive

Bild 1:

Stefan Schöllhammer, Geschäftsführer der KLAFS GmbH & Co. KG, eröffnete am 29.05.2010 den ersten gemeinsamen Showroom mit der SSF Schwimmbad GmbH in Meerbusch.



Bild 2-3:

Als Gastredner auf der Ausstellungseröffnung betonte der ehemalige dreifache Welt-Schiedsrichter Dr. Markus Merk die Bedeutung von schnellen und berechenbaren Entscheidungen und unterhielt die Gäste mit einer Vielzahl Anekdoten aus seiner bewegten Schiedsrichter-Karriere.



Bild 4:

In Meerbusch bei Düsseldorf bietet der Marktführer für Sauna und Spa auf 1.000 m² Ausstellungsfläche gewerblichen wie privaten Kunden die Möglichkeit, qualitativ hochwertige und designorientierte Wellnessanlagen für den Sauna- und Spa-Bereich in realen Themenwelten zu erfahren.



Bild 5-6:

Besucher mit individuellen Wünschen erwarten im großzügigen Showroom neben einer umfangreichen Produktauswahl attraktive Angebote und kompetente Beratung zur Planung rund um Sauna, Spa und Schwimmbad.



Bild 7:

Schon am ersten Wochenende informierten sich interessierte Besucher im familiären Rahmen über das breite Angebot von KLAFS und SSF.



Bild 8:

Im neuen Showroom Meerbusch gibt die harmonisch gestaltete Produktpräsentation und sprichwörtliche Service-Kompetenz von KLAFS und SSF einen Vorgeschmack auf zukünftige Wellness-Freuden – für Zuhause oder den gewerblichen Bereich.



Bildquelle:

KLAFS GmbH & Co. KG. Abdruck honorarfrei unter Nennung der Bildquelle.