

## Spa en Suite als Differenzierungsmerkmal: Wellnessurlaub in privater Atmosphäre



© Hubertus Mountain Refugio

Die Hotellerie befindet sich im Wandel. Gäste suchen heute nicht mehr nur nach Entspannung, sondern nach ganzheitlichem Wohlbefinden und mentaler Regeneration. Themen wie Achtsamkeit, Longevity und Selfcare prägen zunehmend den persönlichen Lifestyle und damit auch das Reiseverhalten. Für Hoteliers entsteht daraus eine klare Herausforderung: Wie lässt sich ein Spa-Erlebnis schaffen, das hochwertig und emotional, aber auch individuell und exklusiv ist?

Neben großzügigen Sauna- und Poollandschaften rückt deshalb ein Konzept immer stärker in den Fokus: das Private Spa. Denn hier können Gäste in intimer Atmosphäre ihre Auszeit ganz nach ihrem eigenen Rhythmus gestalten. Als verlässlicher Partner der internationalen Hotellerie begleitet KLAFS, Weltmarktführer für Sauna, Wellness und Spa, diese Entwicklung seit Jahrzehnten. Das Unternehmen entwickelt maßgeschneiderte Konzepte, die Wohlbefinden mit Architektur, Design und der Identität eines Hotels verbinden – vom komplexen Spa-Bereich bis hin zur luxuriösen Private-Spa-Suite.

## Individuell und intim: Wellness als Rückzug

„Wohlbefinden, Entspannung sowie mentale und körperliche Gesundheit stehen heute stärker im Fokus. Und das verändert auch die Erwartungen der Gäste“, erklärt KLAFS CEO Phillip Rock. Besonders in der gehobenen Hotellerie zeigt sich ein klarer Trend hin zum privaten Spa. Klassische Wellnessbereiche mit Saunen, Pools und Ruheflächen bleiben zentral, doch der Wunsch nach mehr Privatsphäre wächst deutlich. Reisende möchten Erholung zunehmend ungestört und flexibel erleben. Deshalb integrieren hochwertige Hotels immer häufiger private Saunen, Dampfbäder oder Whirlpools direkt in Zimmer und Suiten. So wird nicht nur ein besonders komfortables, sondern zugleich ein sehr persönliches Erlebnis geboten, das ein Höchstmaß an Individualität in den Mittelpunkt stellt. Flexibel einstellbar richten sich Temperatur, Licht, Duft und Aufgüsse ausschließlich nach den eigenen Wünschen und zeitlichen Vorlieben.

Insbesondere die Sauna steht heute für Regeneration, Entschleunigung und innere Balance. Eine private Sauna im Hotelzimmer schafft genau diesen Raum: ohne feste Zeiten, ohne Störungen, ohne äußere Einflüsse. Stattdessen entsteht ein geschützter Rückzugsort für Erholung und Achtsamkeit, der Privatsphäre mit Exklusivität verbindet. Ein stiller Luxus, der von Gästen hoch geschätzt wird.

## Intelligente Planung für individuelle Räume

Diese Entwicklung verändert auch die Gestaltung moderner Hotels. Spa-Bereiche werden stimmig in das Gesamtkonzept integriert und spiegeln die Philosophie des Hauses wider. Auch in den Private Spa-Suiten wird mit klarer Ästhetik, natürlichen Materialien und warmen Lichtstimmungen anspruchsvolles Wellnessdesign realisiert. Damit solche Konzepte atmosphärisch überzeugen, braucht es Erfahrung und ein gutes Gespür für Raumwirkung und Gästelerlebnis.

Genau hier bringt KLAFS seine Expertise ein. Gemeinsam mit den Hoteliers entstehen Lösungen, die exakt auf Architektur, Interior Design, Zielgruppe und Markenidentität abgestimmt sind sowie Ästhetik und Funktionalität stimmig zusammenführen. Ob alpines Resort, urbanes Designhotel, Boutiquehotel oder familiengeführtes Haus – jedes Projekt wird maßgeschneidert geplant und umgesetzt. In Hotelzimmern können damit Ecken, Nischen und Dachschrägen optimal genutzt werden. Holz, Stein, sanfte Farben und großzügige Ausblicke schaffen ein ruhiges, behagliches Ambiente, in dem die Grenzen zwischen Wohn- und Wellnessbereich verschwimmen. Mit der ausfahrbaren S1 SAUNA bietet KLAFS zudem eine Möglichkeit, Spa-Elemente flexibel in bestehende Raumkonzepte zu integrieren. Wie ein hochwertiges Möbelstück fügt sie sich formvollendet in das Interieur exquisiter Hotelsuiten ein und

erhält die vielseitige Nutzbarkeit des Raums. So braucht es oft weder eine große Fläche noch einen aufwendigen Umbau – schon weniger als 2 m<sup>2</sup> genügen, um aus einem Hotelzimmer eine Wellness-Suite zu machen.

## Mehrwert für Gäste und Hoteliers

Für Hoteliers bietet das Private Spa einen klaren Mehrwert. Erholungs- und Gesundheitsangebote gehören heute zu den wichtigsten Kriterien bei der Hotelwahl. Exklusive In-Room-Lösungen schaffen ein starkes Differenzierungsmerkmal und stärken die Positionierung eines Hauses nachhaltig. Für Gäste bedeutet das vor allem eines: Ruhe, Individualität und ein Gefühl von Wertschätzung – Werte, die in der modernen Hotellerie immer wichtiger werden.

„Das Private Spa bietet eine besondere Verbindung aus privater Intimität und den exklusiven Möglichkeiten gehobener Hotelstandards“, betont Phillip Rock. Entscheidend sind dabei passgenaue Lösungen und erfahrene Partner, die Projekte ganzheitlich begleiten. Genau hier liegt die Stärke von KLAFS: Von der Planung über das Design bis zur Umsetzung entstehen Wellnesskonzepte aus einer Hand, die Funktion, Gestaltung und Gästelerlebnis harmonisch verbinden.



Miramonti Boutique Hotel, © Tiberio Sorvillo

90 °C



60 °C

40 °C



0 °C



Jagging Apartments



90 °C

60 °C



40 °C

0 °C

Sportresidenz Zillertal, © KLAFS



HOTEL DE BLANKE TOP, © The Art of Living Magazine, Foto: Charmer Photo & Video



90 °C

60 °C



40 °C

0 °C

© Hubertus Mountain Refugio

Fotos (sofern nicht anders angegeben): ©KLAFS GmbH | [www.klafs.de](http://www.klafs.de)

## Über KLAFS

Schon seit 1928 schafft KLAFS Orte der Entspannung für Körper und Geist. Und schafft es dabei immer wieder, mit wegweisenden Innovationen zu überraschen – so wie mit der Raumparsauna KLAFS S1, die sich auf Knopfdruck innerhalb von 20 Sekunden von der Größe eines Wandschranks zur voll funktionsfähigen Sauna verwandelt. Durch diese Innovationskraft avancierte KLAFS vom einst kleinen Familienunternehmen zum weltweit agierenden Branchenführer. Heute arbeiten mehr als 800 Mitarbeiter daran, die stetig steigenden Ansprüche der Kunden zu erfüllen – und zu übertreffen. Vom kleinen privaten Saunaraum bis hin zum luxuriösen Hotel-Spa. Und das auf der ganzen Welt, mit kompetenter Beratung durch sorgfältig geschulte Fachberater und einem Vor-Ort-Service durch erfahrene Teams. Als Trendsetter der Sauna-, Pool- und Spa-Branche investiert KLAFS kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, beispielsweise um die Energieeffizienz seiner Produkte noch weiter zu steigern.